

Miljøpolicy

1. Innledning

Hos Joyweek brenner vi for å skape gjennomtenkte og velfungerende kontorer. Det er viktig for oss å ta ansvar for virksomhetens påvirkning på miljøet. Vi forsøker å redusere utslippene våre og effektivisere energibruken i alt vi gjør.

Denne policyen fastsetter rammene og grunnlaget for miljø- og klimaarbeidet vårt, både i de interne aktivitetene og i produktene og tjenestene vi leverer kundene.

1.1 Formålet med miljøpolicyen

Formålet med denne miljøpolicyen er å tydeliggjøre forpliktelsen vår til å minimere negativ miljøpåvirkning og fremme bærekraftig utvikling. Policyen styrer miljøarbeidet med produktene og tjenestene vi leverer, men vi bruker den også til å tilpasse og forbedre de interne prosessene våre.

1.2 Omfang

Miljøpolicyen gjelder for alle medarbeidere og alle deler av virksomheten. Vi bestreber oss på å følge alle lover og regler som gjelder for miljøet, og om mulig å gå enda lenger. Miljøarbeidet vårt blir utviklet gjennom løpende forbedringer.

2. Joyweeks forpliktelse

Vi ønsker å minimere Joyweeks miljøpåvirkning i alle deler av virksomheten. Vi jobber aktivt for å redusere negative effekter og bestreber oss på å bidra til en bærekraftig utvikling.

- ✓ Vi sørger for å bruke ressursene våre på en effektiv måte som har minimal påvirkning på miljøet, blant annet gjennom forvaltning, gjenbruk og gjenvinning.
- ✓ Vi analyserer og optimerer prosesser, arbeidsmetoder og transport for å minimere ressursforbruket og maksimere effektiviteten.
- ✓ Vi prioriterer og tilbyr innkjøp av miljøvennlige produkter og tjenester som påvirker miljøet i minst mulig grad.
- ✓ For utslipp som ikke kan elimineres, investerer vi i klimakompensasjonsprosjekter i samsvar med sertifiserte standarder.

3. Ansvarsområder

3.1 Ledelsens ansvar

En viktig del av Joyweeks miljøpolicy er at ledelsen tar ansvar for å lede og utvikle selskapets miljøarbeid. Det betyr at lederne skal opptre som forbilder og vise engasjement for å redusere selskapets miljøpåvirkning. Ledelsen skal være involvert i å fastsette mål, utvikle strategier for å oppnå dem og sørge for tilstrekkelige ressurser til å iverksette de nødvendige tiltakene. Slik viser ledelsen at bærekraft er en viktig del av bedriftens kultur.

3.2 Medarbeidernes ansvar

Alle medarbeidere i Joyweek har en viktig rolle i å redusere selskapets miljø- og klimapåvirkning. Ved å vise ansvar og engasjement kan medarbeiderne bidra til redusert påvirkning.

3.3 Samarbeid med leverandører og partnere

Joyweek ønsker å samarbeide med leverandører og partnere som har de samme målene og verdiene som oss med tanke på miljø og klima. Ved å velge leverandører som deler selskapets miljø- og klimaengasjement, sikrer vi at hele leverandørkjeden bidrar til å redusere miljøpåvirkningen vår.

4. Overvåking og gjennomgang

Vi legger stor vekt på å overvåke og vurdere Joyweeks miljø- og klimapåvirkning. Ved å samle inn, måle og analysere data systematisk kan vi følge opp utviklingen over tid, identifisere forbedringsområder og iverksette tiltak for å redusere miljøpåvirkningen.
